

Comunicato stampa

RAVELLI A PROGETTO FUOCO 2018

Uno stand spettacolare e novità a cinque stelle per l'azienda bresciana, famosa per le stufe di qualità made in Italy ad alta efficienza energetica

Palazzolo sull'Oglio, 20 febbraio 2018 - Ravelli, tra i maggiori produttori italiani di stufe, camini, caldaie e cucine alimentati da fonti rinnovabili come pellet e legna, partecipa all'undicesima edizione di Progetto Fuoco (dal 21 al 25 febbraio 2018 presso Veronafiere), il più importante appuntamento internazionale per gli attori del settore attrezzature e impianti che producono calore ed energia.

Tra le novità presentate a Progetto Fuoco (ben 45 prodotti tra cui la gamma aria, 5 camini, 2 termocamini e 2 macchine slim con design rivisitato), Ravelli porta in scena la nuova gamma **AIR 2018**: un'anima comune plasmata in diversi corpi e versioni che vanno dai modelli R-EVOLUTION, in stile moderno dalle linee curve, alle INFINITY PLUS con la distintiva forma a clessidra, passando per lo stile elegante delle VELA e le tradizionali CLASSIC.

AIR 2018 rispecchia perfettamente le caratteristiche di Zero Philosophy, vera e propria filosofia del benessere con cui Ravelli ha da tempo rivoluzionato il modo di vivere il calore domestico attraverso la formula: Zero rumore, Zero manutenzione giornaliera, Zero pensieri per una sicurezza garantita e Zero sprechi per il massimo risparmio.

"I prodotti AIR 2018 pongono particolare attenzione all'ambiente e al rendimento di combustione, che risulta superiore al 90%. Si tratta di tecnologie ecologiche che riducono le emissioni (polveri, CO, CO2 e NOx presenti nei fumi di scarico) con un passaporto energetico ai massimi livelli e notevoli vantaggi per il consumatore." afferma **Nicola Micheletti, Direttore Industriale di Ravelli**.

Minori emissioni, massimi vantaggi è infatti l'obiettivo di Ravelli, che con AIR 2018 assicura alla propria clientela il miglior coefficiente premiante per il Conto Termico 2.0 attraverso stufe prodotte in conformità con Ecodesign 2022 e in possesso dei requisiti per il raggiungimento di 4 stelle ariaPulita™ (marchio di AIEL - Associazione Italiana Energie Agroforestali, che classifica gli apparecchi di riscaldamento domestico alimentati a legna o pellet, sulla base delle loro prestazioni ambientali).

A tal proposito, lo stand di Ravelli a Progetto Fuoco sarà il palcoscenico di un'altra novità. L'azienda di Palazzolo sull'Oglio ha sviluppato per prima una tecnologia brevettata in grado di abbassare le emissioni, in ottemperanza alle direttive del regolamento attuativo dell'art.290 del dlgs 152/2006.

Il prototipo di queste nuove stufe - chiamato VANGUARD - mette le premesse per lo sviluppo realistico di una gamma di prodotti a 5 stelle, destinati al mercato e caratterizzati dall'effettiva riduzione del 40% delle emissioni di ossidi di azoto, rispetto ai parametri delle stufe attualmente classificate 4 stelle secondo ariaPulita™ (risultati certificati Lab TÜV Rheinland).

Per raggiungere questo risultato, per oltre 2 anni Ravelli ha impegnato il proprio reparto interno di **Ricerca&Sviluppo**, affiancando la collaborazione dell'Ateneo di Brescia con cui dal 2009 l'azienda ha in essere una partnership finalizzata alla costante ricerca di soluzioni per aumentare il valore delle stufe come prodotto e verso l'ambiente.

In passato, lo stesso team **Ricerca&Sviluppo** aveva messo a punto il braciere autopulente che oggi consente di svolgere in modo completamente automatico le operazioni di pulizia e svuotamento delle stufe Ravelli, in soli 10 minuti.

In un mercato tradizionalmente orientato al sell-in, oggi Ravelli si distingue per l'attenzione al consumatore finale e per la capacità di modulare la propria offerta a seconda dei tempi, delle nuove normative in tema di emissioni e sostenibilità ambientale, studiando sempre e con cura le esigenze di chi rappresenta la domanda di mercato.

"Abbiamo creato una struttura commerciale snella e di qualità, con professionisti focalizzati sul business e capaci di trasferire velocemente tutte le esigenze dei clienti e le tendenze di mercato. Quindi qualità anche sul fronte servizio al trade. dice Luciano Costa, Direttore Commerciale Italia dell'azienda - " Ravelli ha inoltre una eccellente profondità di gamma e una grande capacità di evoluzione. Il nostro focus è trovare il prodotto giusto per il consumatore e per farlo siamo molto attenti ai bisogni di un mondo in continua trasformazione e in cerca di nuovi input..."

Non a caso, nei 600 mq dello stand di Ravelli a Progetto Fuoco, andrà in scena il concept **Il calore dà spettacolo**: innovativa chiave di lettura di un mondo aziendale che crede nel potere emozionale del caldo, non dimentica il legame con gli elementi naturali e crede nella dimensione di benessere e intrattenimento che lo "stare seduti attorno al fuoco" risveglia da sempre nell'uomo.

Allestimenti in tema vecchia Hollywood e una vera sala cinematografica dove i visitatori possono assistere all'**esclusivo video VR 360°**. Il video è stato realizzato ad hoc per la fiera ed è fruibile attraverso gli appositi visori di realtà virtuale, per una autentica esperienza immersiva nel mondo di Ravelli.

Del resto, l'apertura all'innovazione - anche dal punto di vista digitale - contraddistingue l'approccio dell'azienda bresciana che ha appena lanciato la nuova **App Ravelli Studio**, con cui è possibile scaricare e consultare i cataloghi delle stufe, accedere agli esclusivi contributi video e utilizzare la tecnologia della realtà aumentata che ambienta le stufe direttamente negli spazi domestici, selezionando modello e colore preferiti.

La App Ravelli Studio va a completare la serie di strumenti messi a punto per garantire un servizio pronto ed efficiente, capace di dare risposte immediate e accorciare la distanza dal cliente in ogni fase.

L'azienda presenterà infatti anche una tecnologia per gestire la stufa da remoto in Wi-Fi e per ordinare i ricambi online direttamente dal proprio computer o smartphone.

Dall'impegno per l'efficienza energetica nel rispetto dell'ambiente all'innovazione tecnologica, dal focus sulla Ricerca all'attenzione costante verso il benessere del consumatore.

Come ricorda l'Ing. Giovanni Scarlini, Amministratore Delegato dell'azienda *"I traguardi che stiamo raggiungendo rispondono al nostro obiettivo di creazione di valore, interno ed esterno. Accanto*

agli importanti vantaggi ambientali e sociali che Ravelli assicura grazie alle tecnologie innovative per la riduzione delle emissioni, siamo attenti a concretizzare opportunità reali e stimoli costanti per gli stakeholders, a partire dai nostri rivenditori.”

RAVELLI

Con un fatturato di 40 milioni di euro nel 2016 e oltre 160 dipendenti, Ravelli è uno dei più importanti produttori mondiali di stufe, camini, caldaie e cucine alimentati da fonti rinnovabili come pellet e legna.

Con oltre 20 anni di esperienza da leader del settore, Ravelli ha saputo trasformare con successo un'azienda a conduzione familiare in un modello di organizzazione dirigenziale supportata da un investitore finanziario istituzionale.

Ravelli esporta il “Made in Italy” in più di 40 paesi con una forte presenza in Europa, attraverso un'ampia rete di agenti e distributori, e con una filiale negli Stati Uniti e una in Francia. Ravelli distribuisce anche in Sudafrica, Cile, Giappone, Nuova Zelanda, assicurando una forte presenza geografica in ogni continente.

Il programma di sviluppo di Ravelli mira a un ulteriore consolidamento della sua posizione e a un'espansione nel mercato di settore, attraverso importanti investimenti in Ricerca e Sviluppo.

Grazie all'attenzione nel design in perfetto stile italiano e all'avanguardia tecnologica, Ravelli offre un'ampia gamma di prodotti d'eccellenza in termini di efficienza energetica e qualità.